



## **REGOLAMENTO DEL VIDEOCONTEST “RAGACIAK... per dire BASTA!”**

*“Videoclip/videomessaggi contro il disagio giovanile e la violenza di genere”*

VIDEOCONTEST RIVOLTO AI GIOVANI VALDOSTANI TRA I 14 E I 29 ANNI  
PER UNA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE SUI FENOMENI  
DEL DISAGIO GIOVANILE E DELLA VIOLENZA DI GENERE

### **Premessa**

La Regione autonoma Valle d'Aosta organizza un videocontest per la realizzazione di videoclip/videomessaggi, rivolto ai giovani valdostani tra i 14 e i 29 anni, finalizzati a promuovere una campagna di sensibilizzazione contro i fenomeni del bullismo/cyberbullismo e della violenza di genere.

Il fenomeno del bullismo/cyberbullismo è spesso sottovalutato, difficilmente circoscrivibile e vede come protagonisti bambini e giovani con conseguenze negative dal punto di vista sociale e formativo.

Il bullismo è caratterizzato da azioni violente e intimidatorie esercitate da un bullo, o un gruppo di bulli, su una vittima. Le azioni possono riguardare molestie verbali, aggressioni fisiche, persecuzioni, generalmente attuate in ambiente scolastico. Il cyberbullismo definisce un insieme di azioni aggressive e intenzionali di una singola persona o di un gruppo, tipiche del bullismo, ma realizzate mediante strumenti elettronici (sms, mms, foto, video, email, chat rooms, instant messaging, siti web, telefonate), il cui obiettivo è quello di provocare danni ad un coetaneo incapace di difendersi.

La violenza di genere ha ad oggetto tutti quegli atti di violenza perpetrata sia fisicamente che verbalmente anche mediante strumenti elettronici e social. La violenza di genere riguarda, in special modo, quella sulle donne: pur restando un fenomeno sommerso e poco trattato nei contesti educativi e di socializzazione, è sempre più attuale e di forte attenzione mediatica, solitamente dopo gravi casi di cronaca che molto spesso si verificano.

### **Art. 1 – Modalità generali di svolgimento del videocontest**

E' indetto un videocontest per la realizzazione di videoclip/videomessaggi contro i fenomeni del bullismo/cyberbullismo e della violenza di genere da realizzare con qualsiasi mezzo di ripresa (anche con il proprio smartphone/tablet).

I videoclip/videomessaggi dovranno perseguire obiettivi orientati verso la sensibilizzazione sui fenomeni del bullismo/cyberbullismo e sulla violenza di genere, con particolare riguardo a quella sulle donne, e trasmettere, laddove possibile, un messaggio positivo.

La durata totale di ogni videoclip/videomessaggio deve essere compresa tra tre e quattro minuti, equamente distribuita nella rappresentazione dei fenomeni.

E' possibile realizzare sia un solo videoclip/videomessaggio che descrive i due fenomeni in modo separato sia due mini videoclip/videomessaggio, uno per ciascun fenomeno affrontato, nel rispetto del tempo massimo di quattro minuti.

Nella realizzazione dei videoclip/videomessaggi gli autori possono decidere di riprendere loro stessi, di coinvolgere altre persone e di inserire ulteriori immagini.

### **Articolo 2 – Destinatari del videocontest**

Il videocontest è rivolto a tutti i giovani tra i 14 e i 29 anni compresi, domiciliati e/o residenti in Valle d'Aosta.

I giovani interessati devono compilare il modulo di partecipazione al videocontest.

I giovani valdostani interessati possono partecipare al videocontest singolarmente o in gruppo, costituito da un massimo di cinque persone l'uno.

Per la partecipazione dei giovani minorenni è necessaria l'autorizzazione di chi ne esercita la potestà genitoriale o di chi ne fa le veci.

### **Art. 3 – Modalità e procedure di presentazione delle domande.**

I videoclip/videomessaggi devono essere consegnati a mano presso la struttura Politiche giovanili, progetti cofinanziati ed europei dell'Assessorato Istruzione, Università, Ricerca e Politiche giovanili sito in Piazza Deffeyes 1 – 11100 AOSTA (6° piano – recapito ufficio competente 0165/273492) entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 20 maggio 2019, in **busta chiusa** contenente:

- il modulo di partecipazione al videocontest, sottoscritto dall'autore del videoclip/videomessaggio o dagli autori se realizzato in gruppo;
- la copia fotostatica del documento d'identità dell'autore del videoclip/videomessaggio o degli autori se realizzato in gruppo;
- la liberatoria firmata allegata al presente regolamento; nel caso di minorenni la stessa deve essere firmata da chi ne esercita la potestà genitoriale o da chi ne fa le veci;
- il supporto informatico sul quale sono contenuti i videoclip/videomessaggi presentati (cd-rom, dvd, pennetta usb).

### **Art. 4 – Caratteristiche tecniche**

I videoclip/videomessaggi devono contenere le seguenti caratteristiche tecniche:

- file video in formato Mp3 o Mp4 (con dimensione max 1 GB) compatibile con qualsiasi apparecchiatura di riproduzione;
- durata compresa tra i tre e i quattro minuti.

### **Art. 5 - Condizioni per la partecipazione al videocontest.**

- I partecipanti non possono diffondere materiale relativo ai propri videoclip/videomessaggi prima della proclamazione dei vincitori;
- i partecipanti, con la presentazione del modulo di partecipazione al videocontest, autorizzano la pubblicazione dei videoclip/videomessaggi e quella dei propri dati su siti, portali e organi di stampa a fini promozionali;
- i partecipanti si assumono la responsabilità connessa con l'utilizzazione e la presentazione di prodotti appartenenti a terzi e sono responsabili dei contenuti dei videoclip/videomessaggi realizzati;
- i partecipanti devono compilare il modulo di autorizzazione al trattamento dei propri dati e delle proprie immagini, nel caso siano ripresi nel proprio videoclip/videomessaggio. Nel caso in cui riprendano altri soggetti nel proprio videoclip/videomessaggio, devono far compilare ai medesimi il modulo di

- autorizzazione al consenso al trattamento delle immagini e, qualora i soggetti ripresi siano minori, devono ottenere l'autorizzazione da chi esercita la potestà genitoriale;
- i partecipanti accettano le regole, i termini e le condizioni del presente regolamento.

### **Art. 6 - Criteri di valutazione dei videoclip/videomessaggi**

I videoclip/videomessaggi saranno valutati dalla Commissione giudicatrice, in base ai seguenti criteri:

1. Qualità dell'idea: punteggio da 0 a 40 punti/100 (max 8 punti a sottocriterio)
  - a. Qualità e rilevanza del soggetto
  - b. Innovatività dell'idea
  - c. Qualità e coerenza tra le componenti (idea, struttura, personaggi, dialoghi, ecc.)
  - d. Chiara divisione nella trattazione dei due fenomeni
  - e. Originalità della struttura narrativa
2. Qualità della tecnologia usata: punteggio da 0 a 15 punti/100 (max 5 punti a sottocriterio)
  - a. Componenti tecniche
  - b. Componenti tecnologiche
  - c. Qualità grafica
3. Qualità e coerenza della rappresentazione delle dinamiche attuali e future del fenomeno del bullismo/cyberbullismo e violenza di genere, con particolare riguardo a quella sulle donne: punteggio da 0 a 45 punti/100 (max 9 punti a sottocriterio)
  - a. Rilevanza e valore sociale del messaggio che emerge dal videoclip/videomessaggi
  - b. Coerenza rispetto ai temi inseriti nel regolamento
  - c. Qualità nella rappresentanza delle dinamiche attuali e future dei fenomeni oggetto del regolamento
  - d. Presenza di una componente proattiva rispetto ai fenomeni trattati
  - e. Proporzionalità, coerenza e congruità delle componenti artistiche e tecniche

Il punteggio massimo attribuibile è di 100/100.

### **Art. 7 – Premi**

Saranno premiati i migliori dieci videoclip/videomessaggi selezionati dalla Commissione giudicatrice, nel modo seguente:

- dal primo al terzo classificato con un premio di euro 900,00 ciascuno;
- dal quarto al decimo classificato con un premio di euro 500,00 ciascuno.

Il premio consiste in un buono per l'acquisto di materiale informatico/elettronico.

### **Art. 8 - Commissione giudicatrice**

La valutazione dei videoclip/videomessaggi sarà operata da un'apposita Commissione giudicatrice composta da tre membri.

La Commissione giudicatrice procederà alla valutazione degli stessi attribuendo il relativo punteggio, come previsto all'art. 6 del presente regolamento.

La valutazione espressa dalla Commissione giudicatrice è insindacabile.

La Commissione giudicatrice elaborerà l'elenco dei dieci videoclip/videomessaggi selezionati, che sarà pubblicato sul sito istituzionale della Regione autonoma Valle d'Aosta.

### **Art. 9 – Premiazione**

I dieci videoclip/videomessaggi selezionati dalla Commissione giudicatrice verranno presentati e proiettati al pubblico nel corso di una **serata evento** fissata per il giorno **5 giugno 2019** alle ore **18.00 presso il teatro della Cittadella di Aosta**, durante la quale verranno proclamati i migliori tre.

#### **Art. 10 – Campagne di sensibilizzazione**

I dieci videoclip/videomessaggi, di cui all'art. 9, saranno successivamente esaminati da alcuni esperti e dai componenti della Commissione giudicatrice al fine di poterli utilizzare, integralmente o a seguito di modifiche e/o di adattamenti tecnici, per la realizzazione di campagne di sensibilizzazione e/o di trasmissioni progresso televisive.

#### **Art. 11 - Diritti d'uso**

Il materiale prodotto rimarrà di proprietà dell'Amministrazione regionale e potrà essere utilizzato nell'ambito di campagne di sensibilizzazione che l'Assessorato Istruzione, Università, Ricerca e Politiche giovanili, le Istituzioni scolastiche, gli enti e le Associazioni intenderanno promuovere come stimolo per affrontare e progettare percorsi di sensibilizzazione legati al tema del bullismo/cyberbullismo e della violenza di genere, con particolare riferimento a quella sulle donne.